

## Konkurs na logo projektu

### ERASMUS + „From tradition to innovation”

#### REGULAMIN

##### §1 Postanowienia ogólne

- I. **Organizatorem konkursu na logo Projektu Erasmus + „From tradition to innovation”** jest Szkoła Podstawowa im. Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata w Kamionkach.
- II. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie znaku graficznego – logo projektu Erasmus + „From tradition to innovation” (zwanego dalej „konkuresem”).
- III. Zwycięska, szkolna praca konkursowa weźmie udział w plebiscycie na oficjalne logo projektu, w którym wezmą udział, oprócz Szkoły Podstawowej w Kamionkach, szkoły partnerskie z Czech, Litwy i Portugalii.
- IV. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie Szkoły Podstawowej im. Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata w Kamionkach.
- V. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę rzeczową.

##### §2 Ocena prac konkursowych

- I. Oceny prac konkursowych dokona jury konkursu, w składzie:
  1. Reprezentant dyrekcji szkoły
  2. Opiekun projektu – Ewa Kaleta
  3. Opiekun projektu – Anna Makowska
- II. Jury konkursu dokona oceny prac konkursowych i wybierze 1 projekt.
- III. Decyzja jury konkursu jest ostateczna i nieodwozalna.
- IV. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły.

### §3 Terminarz konkursu

- I. Ogłoszenie Konkursu: 26.04.2021.
- II. Ostateczny termin składania prac: 16.05.2021.
- III. Ogłoszenie wyników konkursu szkolnego: 19.05.2021.
- IV. Prace należy przesłać na adres – [tradition.innovation-kamionki@op.pl](mailto:tradition.innovation-kamionki@op.pl)

### §4 Przedmiot konkursu

- I. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu znaku graficznego – logo mającego wziąć udział w konkursie międzynarodowym na logo będące oficjalnym elementem identyfikacji wizualnej projektu Erasmus+ „**From tradition to innovation**”.
- II. Wybrane logo będzie służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym oraz korespondencyjnym. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie: na plakatach i papierze firmowym w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, w różnych formatach i rozmiarach.
- III. Logo powinno odzwierciedlać charakter projektu i być zgodne z pełnym jego tematem: „**From tradition to innovation**”.
- IV. Znak powinien być zrozumiały zarówno dla Polaków, jak i mieszkańców innych krajów Unii Europejskiej.

### §5 Warunki uczestnictwa w konkursie

- I. Praca konkursowa musi być wykonana samodzielnie.
- II. Przysyłając pracę konkursową do organizatora, należy podać imię, nazwisko oraz klasę autora pracy konkursowej, a także oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych - zgodę powinni wyrazić rodzice lub opiekunowie.
- III. Jeden uczestnik konkursu może złożyć do 2 projektów logo.
- IV. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami oraz w terminie określonym w regulaminie.
- V. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

## **§6 Sposób opracowania prac konkursowych:**

- I. Logo powinno mieć kształt kwadratu.
- II. Praca może być wykonana w wersji papierowej (należy wysłać jej zdjęcie, w wysokiej rozdzielczości) lub dowolną techniką za pomocą programów komputerowych – przesłana w pliku na ww. adres mailowy.
- III. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych.
- IV. W konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

## **§7 Inne postanowienia**

- I. Autor zwycięskiej pracy, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu znaku graficznego logo i jego zastosowań – informacja o wyrażeniu takiej zgody powinna zostać dostarczona wraz z projektem.
- II. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
- III. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu na organizatora przechodzą autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy, w tym do:
  1. Utrwalania w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku.
  2. Zwielokrotnienia jakąkolwiek techniką.
  3. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury konkursu.
  4. Po rozwiązaniu konkursu zgłoszone prace pozostają u organizatora.

Opiekunowie projektu

Ewa Kaleta i Anna Makowska